



ÍNDICE

Diseño RIU.....	1
Colores Generales.....	2
Tipografías Generales.....	3
Logo General.....	4-7
Lineas Estratégicas.....	8-9
Iconos Sub Lineas Estratégicas.....	10-11
Logo Asamblea General.....	12
Logo Colegios Mayores.....	13-14
Social Media.....	15
Normas de Uso de la Marca.....	16
Mapa Conceptual de la RIU.....	17
Convivencia de logotipos RUA y RIU.....	18-19
Convivencia de logotipos INTERNACIONALES Y RIU.....	20-21
Titularidad y uso de la marca RIU.....	22
Contacto.....	22

DISEÑO RIU

Regnum Christi International Universities (RIU) es la expresión de una visión compartida que trasciende fronteras, culturas y disciplinas. Como Red Internacional de Universidades del Regnum Christi, somos fruto de la colaboración entre instituciones hermanas que, unidas en identidad y propósito, buscan fortalecer la misión evangelizadora y formativa que nos inspira.

Nuestra labor conjunta impulsa la movilidad académica, el intercambio de conocimientos y la generación de un terreno fértil para el desarrollo, la innovación educativa y la formación de líderes con profunda identidad católica, abiertos a la razón y comprometidos con la transformación del mundo. Juntos caminamos hacia un futuro donde la educación se convierte en puente hacia un impacto global positivo.

La identidad visual de la RIU nace de esta misma convicción. Su diseño comunica unidad, colaboración, enfoque internacional y solidez académica, reflejando la esencia de una red global que integra culturas, tradiciones y contextos diversos bajo un mismo ideal formativo.

El sistema visual está concebido para proyectar una imagen coherente y reconocible en todas sus aplicaciones, reforzando la percepción de la RIU como un espacio de encuentro universitario internacional inspirado en los valores del Regnum Christi.

Cada elemento gráfico —tipografía, paleta cromática, iconografía y uso del logotipo— ha sido definido para transmitir de manera consistente los atributos centrales de la RIU: identidad católica, enfoque internacional, innovación, acompañamiento y formación integral.

Más que un conjunto de normas visuales, esta identidad es una invitación a vivir y comunicar lo que somos: una red de universidades que une conocimiento, fe y cultura en un diálogo permanente con el mundo, proyectando con claridad la misión que compartimos.

COLORES GENERALES

#b9a98a



#56401d



#2d3338



#e9e5db



#f95300



#786749



TIPOGRAFÍAS GENERALES

Títulos y textos principales

FUTURA MEDIUM
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FUTURA MEDIUM
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FUTURA BOLD
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Textos secundarios

HELVETICA
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

HELVETICA OBLIQUE
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

HELVETICA BOLD
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

HELVETICA BOLD
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LOGO GENERAL

Se solicita utilizar este logotipo a partir de ahora. La omisión de este requisito (la inclusión del símbolo ®) no afecta la validez de la marca registrada; sin embargo, quienes no cumplan con esta disposición no podrán hacer valer las acciones penales a las que se refiere la Ley de Propiedad Industrial.



#876e4f



#2d3338

USO CORRECTO



USO PARA INSTITUCIONES

Regnum Christi International Universities se trata de una marca internacional, por eso se da la apertura a que algunas instituciones utilicen los colores mostrados a continuación por motivos de diseño.



NARANJA
#ec7d1c



GRIS
#52555b



AZUL UFT
#000d2d



ATENEO
#003c95



UFV
#01355f

USO INCORRECTO

No cambiar de color



No distorsionar



No estirar



No rotar ni cambiar perspectiva



LINEAS ESTRATÉGICAS



IDENTIDAD CATÓLICA



RAZÓN ABIERTA



INTERNACIONALIZACIÓN



INVESTIGACIÓN



FORMACIÓN INTEGRAL



ACOMPANIAMIENTO



PASTORAL



INNOVACIÓN EDUCATIVA &
TRANSFORMACIÓN DIGITAL



#81601e



#a9467f



#0088a9



#e2a600



#6c9300



#df6400



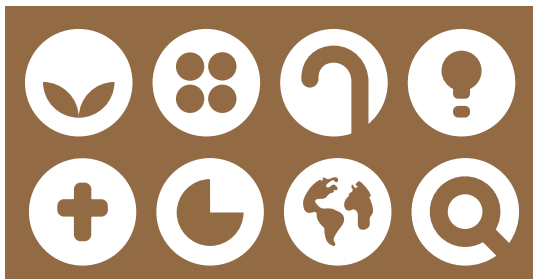
#801f2c



#aba9a9

USO CORRECTO

Blanco con fondo



Icono en su color original



Color original con fondo mas claro



USO INCORRECTO

No cambiar de color



No estirar, rotar, distorsionar ni cambiar la perspectiva

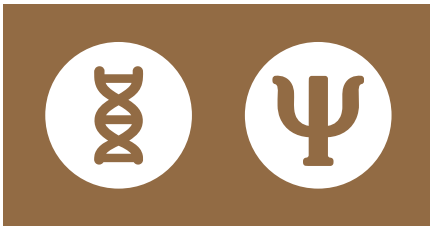


ICONOS SUB LINEAS ESTRATÉGICAS

Estos iconos pertenecen a las líneas estratégicas razón abierta (psicología) e identidad católica (bioética).

USO CORRECTO

Blanco con fondo



Icono en su color original



PSICOLOGÍA



BIOÉTICA

Color original con fondo mas claro



USO INCORRECTO

No cambiar de color



No estirar, rotar, distorsionar
ni cambiar la perspectiva



CONVIVENCIA DE LOGOS

Criterios para el uso de los nuevos íconos cuando convivan con una segunda marca, como eventos, aliados, patrocinadores o instituciones. El ícono puede utilizarse de manera independiente en eventos, materiales complementarios y recopilaciones posteriores. En comunicaciones institucionales y presentaciones, deberá acompañarse del logotipo de la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi y/o de la universidad correspondiente al evento o comunicado.

Ejemplos:



Cuando convivan dos íconos, el principal deberá colocarse primero y el secundario después.



Anáhuac
México

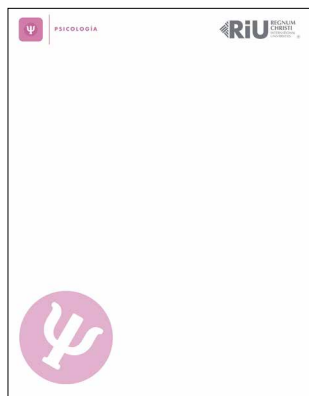


RiU REGNUM
CHRISTI
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

Cuando el ícono comparta espacio con el logotipo de la Red, de una universidad o de otra institución, deberá conservar la prioridad visual.

Para presentaciones y hojas membretadas, descarga las plantillas correspondientes en rciueducation.org, desde el botón **Identidad gráfica**.

Ejemplo:



LOGO ASAMBLEA GENERAL



#786749



#b9a98a



#56401d



#201f1f



#e9e5db



USO INCORRECTO

No cambiar de color



No distorsionar



No estirar



No rotar ni cambiar perspectiva



LOGO COLEGIOS MAYORES



#786749



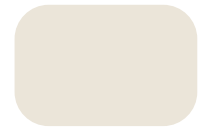
#b9a98a



#56401d



#2d3338



#e9e5db



USO INCORRECTO

No cambiar de color



No distorsionar



No estirar



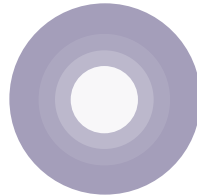
No rotar ni cambiar perspectiva



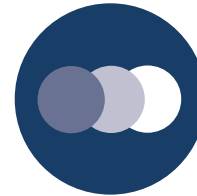
ICONOS COLEGIOS MAYORES



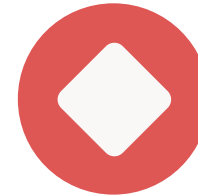
FORMACIÓN INTEGRAL



PREGUNTA POR EL SENTIDO



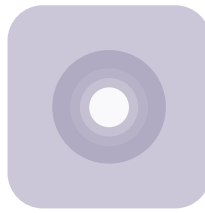
VIDA DE COMUNIDAD



EXCELENCIA ACADÉMICA



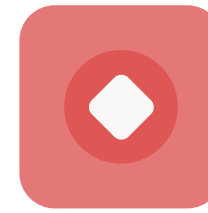
FORMACIÓN INTEGRAL



PREGUNTA POR EL SENTIDO



VIDA DE COMUNIDAD

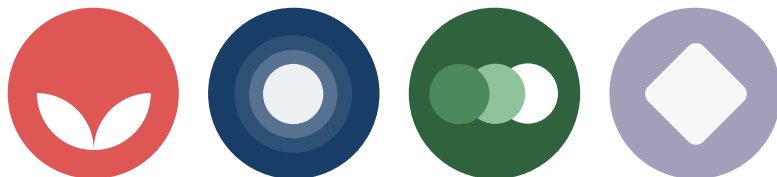


EXCELENCIA ACADÉMICA

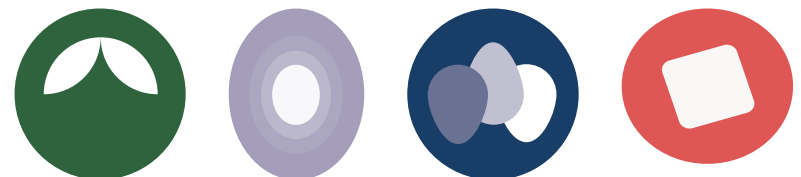


USO INCORRECTO

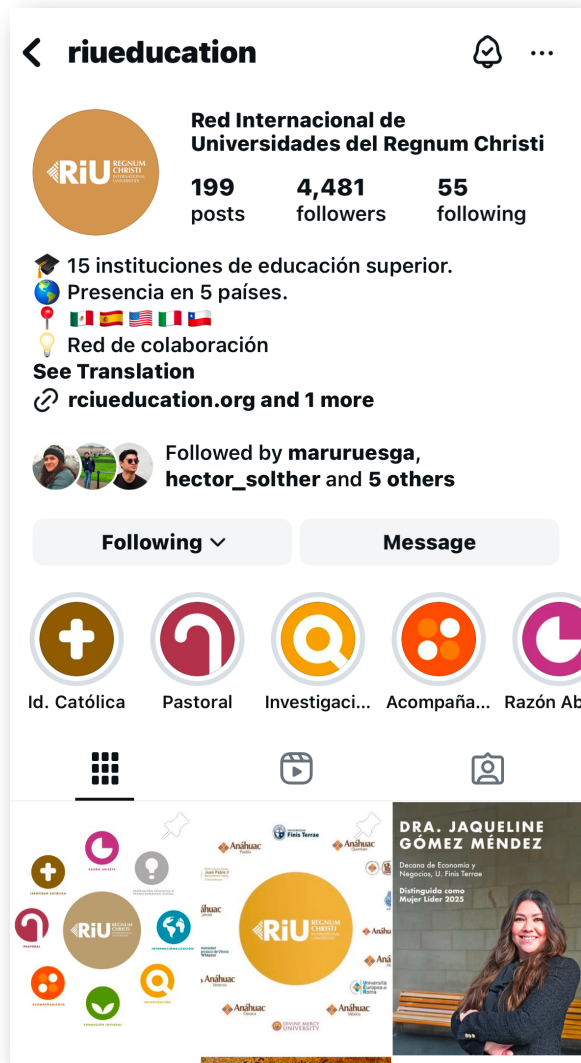
No cambiar de color



No estirar, rotar, distorsionar ni cambiar la perspectiva



SOCIAL MEDIA



Ajedrez (blanco, foto)
Tipografía "Futura"
Fondo Blanco con foto
Títulos Grandes

NORMAS DE USO DE LA MARCA

REGNUM CHRISTI INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Estas reglas son obligatorias para todas las instituciones, equipos y personas que utilicen la marca.

1. Prohibiciones de Uso

1.2. No usar "RIU" por separado

Nunca usar solo la palabra "RIU". Siempre utilizar la marca completa: REGNUM CHRISTI INTERNATIONAL UNIVERSITIES (con su diseño cuando corresponda).



1.3. No modificar la estructura de la marca

No separar sus elementos. No registrar versiones parciales, abreviadas o alteradas.



2. Alcance

Estas reglas aplican a toda la RIU, incluyendo universidades miembro, filiales, campus, y todas las unidades académicas y administrativas. También son de cumplimiento para colaboradores, proveedores y cualquier tercero autorizado a usar la marca.

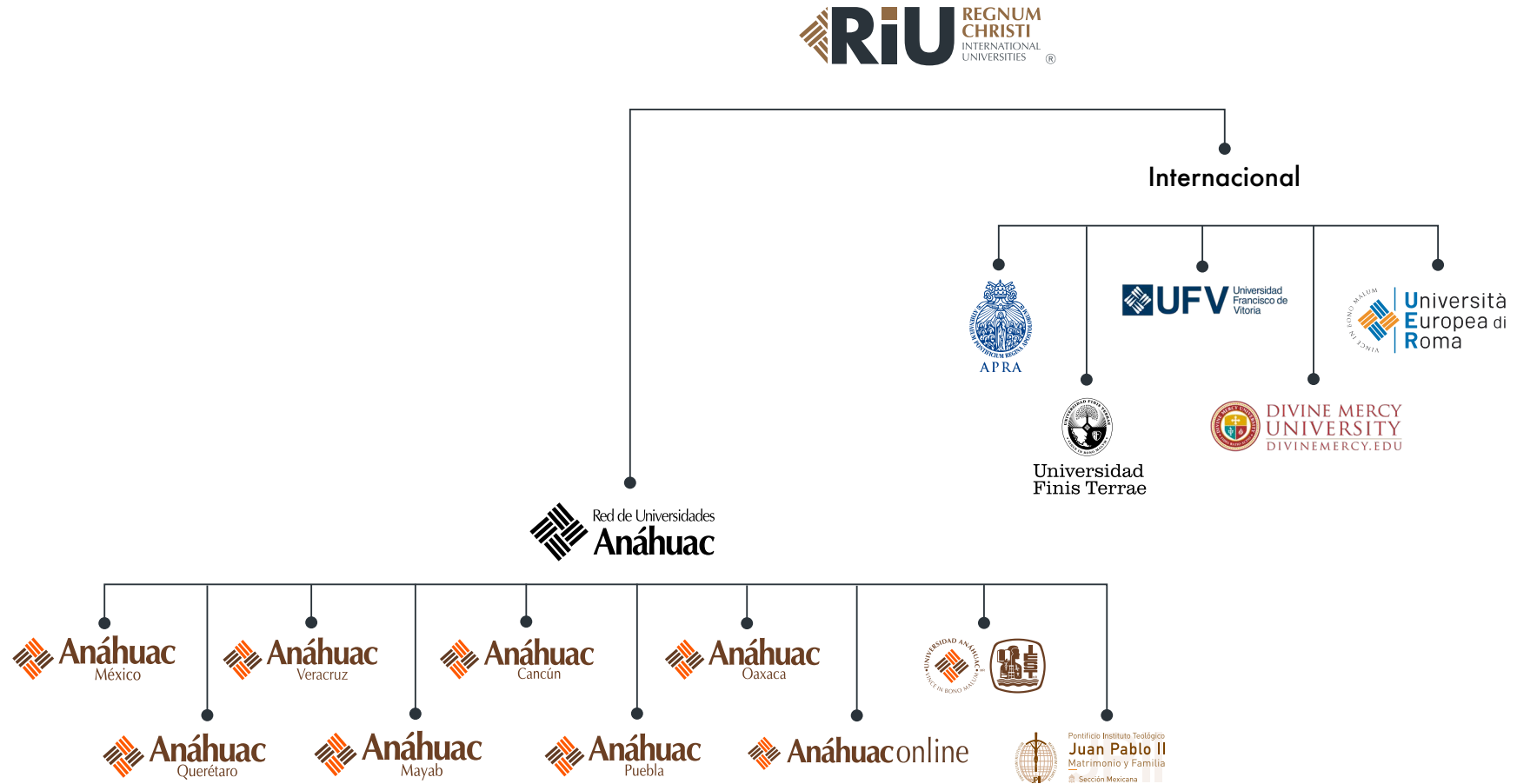


3. Consecuencia por incumplimiento

El incumplimiento de estas normas puede resultar en: Acciones legales por parte de RIU HOTELS en cualquier país, reclamos por daños y prejuicios, suspensión de uso de la marca y revocación de autorizaciones



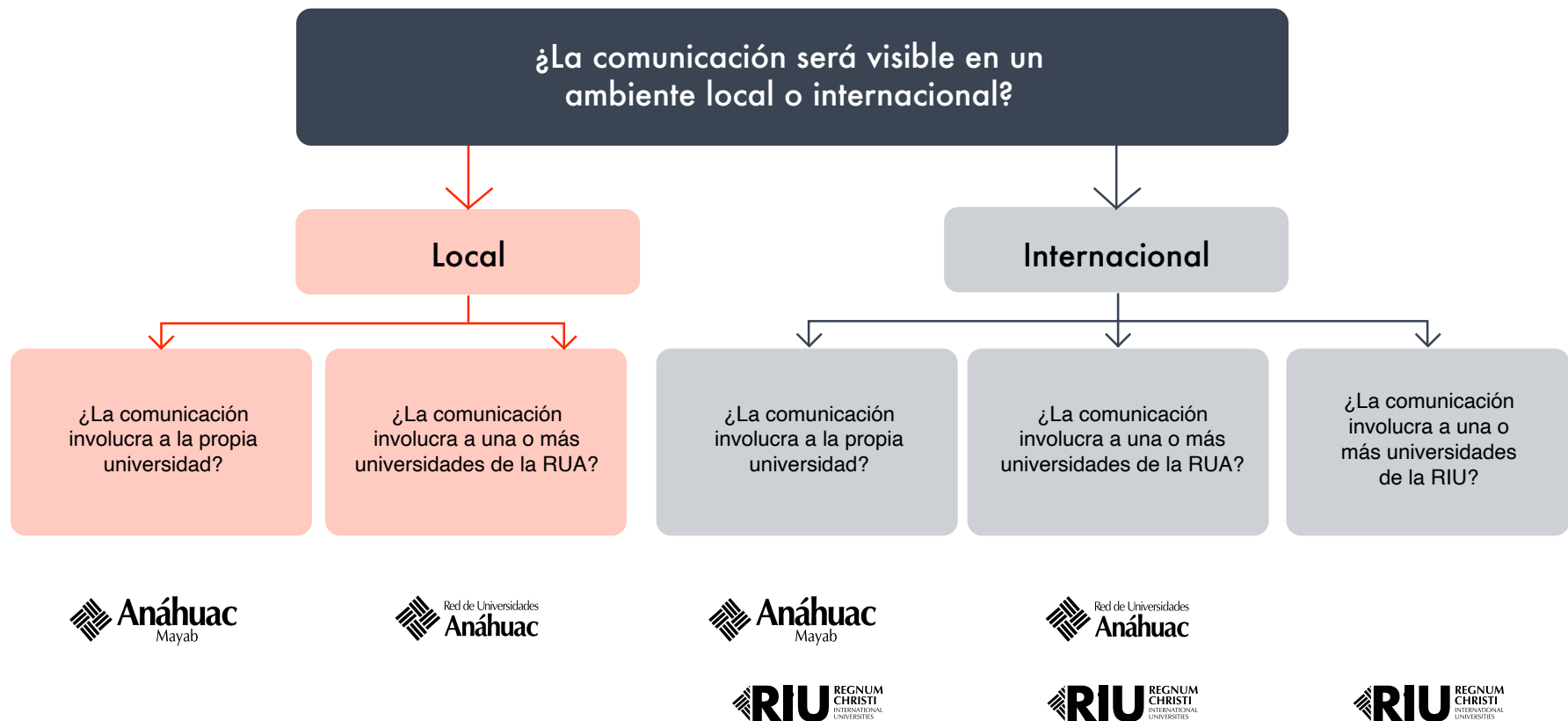
MAPA CONCEPTUAL DE LA RIU



Logotipos de carácter representativo. Para uso formal, consultar siempre la versión oficial vigente con el área de comunicación correspondiente. La versión definitiva del Manual será siempre la disponible en la página web.

CONVIVENCIA DE LOGOTIPOS RUA Y RIU

Para asegurar una adecuada proyección de la imagen de las instituciones de la Red Anáhuac, es necesario establecer un criterio que indique los casos en que la marca propia de la universidad deba ir acompañada de las marcas RUA y/o RIU. El criterio de uso dependerá de los ambientes donde serán visibles las marcas. A continuación se presenta una guía para determinar la presencia y jerarquía de las marcas RUA y RIU:



CONVIVENCIA DE LOGOTIPOS RUA Y RIU

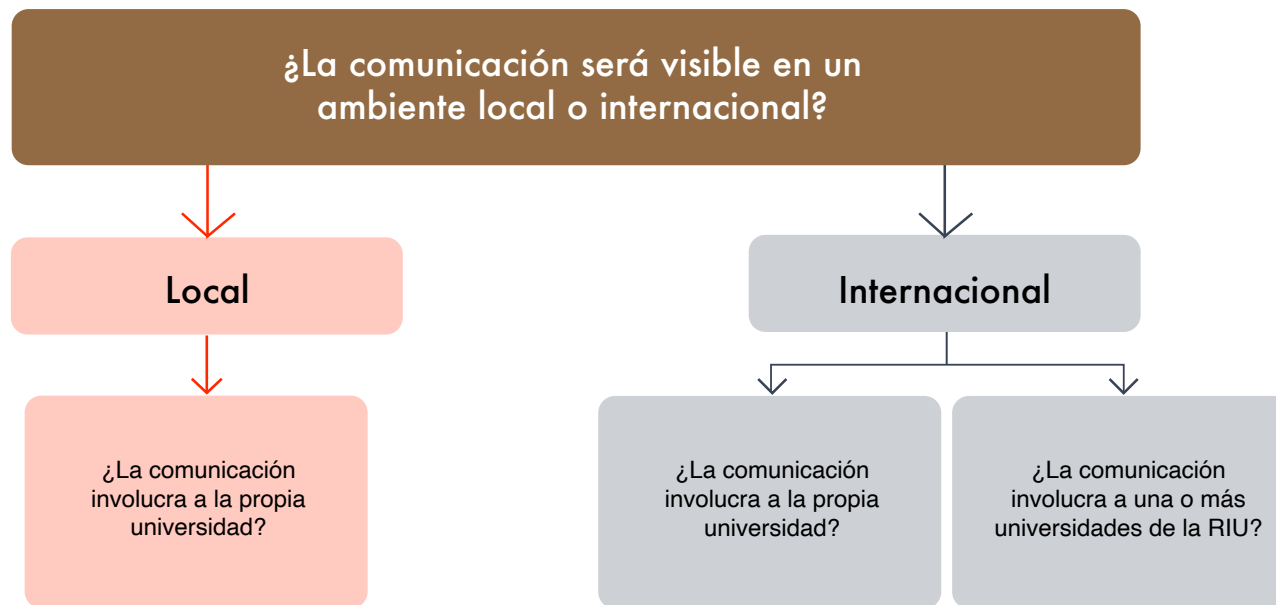
FORMATOS IMPRESOS	Logo Propio	Logo RUA	Logo RIU	
• Papelería membretada	✓			
• Diplomas y reconocimientos	✓			
• Publicaciones editoriales	✓	✓	✓	Publicaciones en colaboración con universidad(es) de la RIU
• Folleto Contenedor		✓	✓	
• Folletos de carreras	✓			
• Espectaculares y vallas	✓			
• Artículos promocionales	✓			
FORMATOS DIGITALES				
• Firmas para correo electrónico	✓		✓	Cuando un colaborador de la RUA tenga un puesto en la RIU
• Templates	✓			
• Página web	✓	✓	✓	Logo propio en header/ Logo RUA y RIU en footer
• Publicaciones RRSS	✓			
• Videos Institucionales	✓	✓		
EVENTOS RIU				
• Ferias de internacionalización	✓		✓	
• Congresos de Identidad Católica	✓		✓	
• Federación del Regnum Christi	✓		✓	
• Congresos de investigación	✓		✓	

CONVIVENCIA DE LOGOTIPOS INTERNACIONALES Y RIU

Para asegurar una correcta proyección de la imagen de las instituciones que forman parte de la RIU, especialmente aquellas fuera de la RUA, se establece el siguiente criterio para definir cuándo la marca de cada universidad debe ir acompañada de la marca RIU.

Su uso dependerá del tipo de comunicación (local o internacional) y permite definir la presencia y jerarquía de las marcas.

Para identificar a qué grupo pertenece cada institución, consultar el mapa conceptual de la RIU en la página 15.



CONVIVENCIA DE LOGOTIPOS INTERNACIONALES Y RIU

Como criterio para el acompañamiento de las marcas INTERNACIONALES y RIU, se sugiere considerar la visibilidad local o internacional de los materiales de comunicación de acuerdo a la siguiente recomendación:

FORMATOS IMPRESOS	Logo Propio	Logo RIU	
• Papelería membretada	✓		
• Diplomas y reconocimientos	✓		
• Publicaciones editoriales	✓	✓	Publicaciones en colaboración con universidad(es) de la RIU
• Folleto Contenedor		✓	
• Folletos de carreras	✓		
• Espectaculares y vallas	✓		
• Artículos promocionales	✓		
FORMATOS DIGITALES			
• Templates	✓		
• Página web	✓	✓	Logo propio en header/ Logo RIU en footer
• Publicaciones RRSS	✓		
• Videos Institucionales	✓		
EVENTOS RIU			
• Ferias de internacionalización	✓	✓	
• Congresos de Identidad Católica	✓	✓	
• Federación del Regnum Christi	✓	✓	
• Congresos de investigación	✓	✓	

TITULARIDAD Y USO DE LA MARCA RIU

Regnum Christi International Universities es una marca registrada en los distintos territorios donde opera la red mediante las sociedades correspondientes en cada país. La coordinación institucional de su uso corresponde a la red Regnum Christi International Universities, a través de su Consejo y Secretaría Técnica, quienes delegan la gestión operativa en el Coordinador de Operación en funciones. El uso de esta marca queda reservado a las instituciones y actividades autorizadas dentro de la red.

CONTACTO

admin@rciueducation.org



